

All'ombra della Madonnina

Milano, 8-9 maggio 2010

Manifestazione di cibo, cultura, salute e tradizione
interamente dedicata al mondo delle capre

con il patrocinio di:



con il contributo di:



SANTAMARIA
Prodotti e Servizi per l'industria alimentare



ONAF DELEGAZIONE DI MILANO

milano 30 aprile 2010

Comunicato Stampa

Produrre non basta! Come comunicare e costruire l'immagine nel settore caprino

Tavola Rotonda

Domenica 9 Maggio 15,30 -18,30

Cascina Corte San Giacomo – Ass Nocetum - Via San Dionigi 77 Milano

Il settore caprino ha avviato negli ultimi quarant'anni una lunga marcia. Riscoperto negli anni settanta come mezzo per ritornare all'agricoltura da pionieri che riconoscevano nel basso costo di investimento dell'allevamento e nelle capacità degli animali a trarre risorsa da territori marginali, si è via, via evoluto fino a diventare un settore che comincia a far intravedere una maturità del mercato.

Una grande fioritura di iniziative imprenditoriali avviate nell'ultimo ventennio si trova ora ad affrontare un mercato del consumo diventato sempre più attento ed esigente e il suo prodotto principe, il formaggio, è particolarmente adatto a crearsi una solida base commerciale.

Per questa ragione, mentre sotto il profilo tecnico si comincia a lavorare su accorgimenti sempre più sofisticati, diventa importante affrontare il mercato, in un conclamato periodo di crisi dei consumi, con visioni nuove e ponendo grande attenzione alla capacità di comunicazione dell'intero settore. Porre una forte attenzione sull'immagine del "prodotto capra" non solo al "tecnicismo del produrre", diventa indispensabile per remunerare il lavoro di quanti operano in questo settore.

Ne discuteranno

- **Mauro Ferraresi** docente di Sociologia dei Consumi Università IULM Milano
- **Danilo Nussio** ecomunicare.ch sagl Valposchiavo - Canton dei Grigioni Svizzera
- **Cesare Carlo Martinato** art Director COMMUNICATION TEAM S.R.L. Milano

Porteranno il loro contributo di esperienza del settore

- **Michele Traverso** segretario Consorzio di Tutela del Latte Ovicaprino di Qualità della Provincia di Alessandria
- **Marco Deghi** Direttore Latteria Sociale Valtellina s.c.a. Delebio (SO)
- **Guido Calvi** Agromono del Parco dell'Adamello, responsabile del progetto per la valorizzazione del formaggio Fatulì
- **Roberto Ferrario** vice presidente dei marchi collettivi "Formaggi di capra da fattoria" e "Latte da allevatori lombardi"

ONAF Delegazione di Milano



Beppe Casolo

Delegato per Milano e Vicepresidente
ONAF

e-mail: milano@onaf.it
sito: www.onaf.it

Francesco Sdraiati

Coordinatore della Manifestazione

e-mail:
ombradellamadonnina@onaf.it
sito: www.ombradellamadonnina.com